

Presseinformation

Kreissparkasse Köln unterstützt den KulturPass der Bundesregierung

Angebot für 18-Jährige kann nun auch über das Online-Banking freigeschaltet werden

Köln, den 19. September 2024

Der KulturPass, ein Projekt der Bundesregierung, stellt 18-Jährigen ein Budget von 100 Euro für kulturelle Erlebnisse wie Kino-, Konzert-, Museums- oder Theaterbesuche zur Verfügung. Er wurde im Jahr 2023 eingeführt und soll dazu beitragen, dass junge Menschen die Vielfalt der deutschen Kultur kennenlernen und sich aktiv daran beteiligen können. Ebenso können Bücher, CDs, Schallplatten, Musikinstrumente oder Noten gekauft werden.

Die Kreissparkasse Köln unterstützt das Projekt, indem sie eine zusätzliche Möglichkeit bietet, den KulturPass zu aktivieren. Bislang war die Freischaltung rein über die eID-Funktion des Personalausweises möglich. Ab sofort können Jugendliche, die 2024 ihr 18. Lebensjahr vollenden, sich auch über das Online-Banking der Kreissparkasse Köln verifizieren.

„Junge Menschen und deren kulturelle Teilhabe zu fördern passt sehr gut zu unserem Selbstverständnis als Sparkasse, deren Angebot sich an alle Bevölkerungskreise richtet. Deshalb stellen wir gerne unsere Online-Banking-Schnittstelle zur Verfügung, um den Jugendlichen auf diese Weise einen zusätzlichen, einfachen Zugang zum KulturPass zu ermöglichen“, so Alexander Wüerst, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Köln. Insgesamt bieten im Zuge einer Kooperation der Sparkassen-Finanzgruppe mit der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) bislang 60 Sparkassen dieses Verfahren an, künftig werden es alle sein.

Der KulturPass ist für die Jugendlichen als App oder im Web zugänglich. Hier kann nach der Aktivierung nach Kulturangeboten aus der jeweiligen Region gesucht werden, bei denen sich das Budget mit einem digitalen Code einlösen lässt.

Mit ihrem Käthe Kollwitz Museum Köln zählt die Kreissparkasse Köln ebenfalls zu den Anbietenden beim KulturPass. So standen in der Vergangenheit Tickets zu verschiedenen Veranstaltungen zur Auswahl. Dies soll – sobald das Museum nach der laufenden Modernisierung im kommenden Jahr wieder geöffnet hat – fortgeführt und um weitere Angebote ergänzt werden.

Alle, die sich bis zum 30. September 2024 registriert und identifiziert haben, können zudem an einem Gewinnspiel teilnehmen. Verlost werden 1 x 2 Tickets für das Konzert von CRO im Dezember 2024 in Köln.

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 2.388