

Presseinformation

Die Bedeutung von Personal Branding für den Unternehmenserfolg

Kostenfreies Live-Webseminar der Sparkassengruppe am 10. April 2025

Köln, den 31. März 2025

In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der Authentizität und Vertrauen mehr denn je zählen, ist der eigene Name ein wertvolles Marketinginstrument. Personal Branding ist nicht nur ein Trend – es ist eine strategische Notwendigkeit für alle, die langfristigen Erfolg anstreben, sowohl in Hinblick auf die eigene Karriere als auch für das Unternehmen.

Die Kreissparkasse Köln weist vor diesem Hintergrund auf ein kostenfreies Webseminar für alle interessierten Unternehmen hin. Es findet am 10. April 2025 von 16:30 bis 17:30 Uhr unter dem Titel „Ihr Name als Marke: Personal Branding für nachhaltigen Unternehmenserfolg“ statt.

Die Referentin Annkatrin Rymell, Communication Strategist bei der S-Communication Services GmbH, gibt Einblicke und praxisnahe Tipps, wie die Teilnehmenden durch strategisches Personal Branding auf LinkedIn Ihre Sichtbarkeit erhöhen, Vertrauen aufbauen und sich als starke Marke positionieren können. Es werden effektive Strategien aufgezeigt, mit denen Interessierte ihr Netzwerk erweitern, Kundinnen und Kunden gezielt ansprechen und langfristige Geschäftsbeziehungen stärken können.

Unter www.sparkasse.de/dialog-business sind Anmeldungen ab sofort möglich.

Das Live-Webseminar ist Bestandteil der Reihe „Dialog.Business“. Regelmäßig stellt die Sparkassengruppe auf diesem Weg kostenfreie Wissensangebote aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Investitionen, Expansion und Digitalisierung zur Verfügung. Die Wirtschaftsjournalistin Sissi Hajtmanek moderiert die Webseminare und adressiert Fragen der Teilnehmenden, die über eine Chat-Funktion an die Expertin oder den Experten gestellt werden können.

Zeichen inklusive Leerzeichen: 1.780